

Paris, le 31 mai 2010

***Lily Liste, la première liste de mariage 100 % web
qui offre le pouvoir de choisir aux mariés !***

Le mariage est un marché qui représente près de 4 milliards d'euros en France par an. Les jeunes mariés le savent bien ... un mariage coûte cher, en moyenne 12 500 € en France, alors pas question de dépenser à tort les dons faits par leurs invités sur leur liste de mariage.

45 % des consommateurs Français pensent qu'Internet donne plus de pouvoir afin d'acheter mieux et moins cher*, cela leur permet de comparer les offres entre elles et ils sont 77% à déclarer faire des économies, **une (r)évolution qui s'applique aussi à l'univers du mariage.**

La diversité des produits sur Internet : une garantie pour les mariés d'acheter le cadeau souhaité au meilleur prix !

Lily Liste est la première liste que les mariés peuvent dépenser sur Internet, la clé de voute de ce modèle repose sur le choix. C'est grâce à la diversité des produits proposés que les mariés sont certains de trouver à la fois le cadeau qui leur correspond exactement et la meilleure offre de prix.

Par exemple sur <http://www.lily-liste.com>, les jeunes mariés peuvent choisir entre :

742 machines à laver le linge, dont le prix est compris entre 179,99 € et 3199 €

256 caves à vin, dont le prix est compris entre 69 € et 3222 €

1714 canapés, dont le prix est compris entre 79,99 € et 12 426 €

1020 téléviseurs à écran plat, dont le prix est compris entre 119 € et 6718,88 €

533 services de verres à vin, dont le prix est compris entre 7,8 € et 1440 €

...

Cette multitude de produits est disponible sur les boutiques en ligne partenaires choisies pour leurs qualités de e-commerçants et leur complémentarité entre elles. Les produits et les enseignes sont classés par univers, ce qui permet aux mariés de trouver simplement et très rapidement, le cadeau qui correspond à leurs attentes à son meilleur prix !

« En France les mariés récoltent en moyenne 5000 € sur leur liste de mariage, les usages ont évolué et la dépense des listes des mariés d'aujourd'hui se transforme en même temps que les comportements de consommations des Français » explique Maïtis Chalain, cofondatrice de lily-liste.com. *« Grâce au choix et aux opportunités offertes tout au long de l'année par les e-commerçants, un couple qui dépense sa liste sur Internet peut réaliser une économie équivalant à environ 30 % du montant de sa liste. »*

Dépenser sa liste de mariage sur Internet permet d'acheter 30 % de cadeaux en plus !

Par exemple, si l'on prend une liste type de 5000 €, l'économie de 1500€ réalisée sur la dépense de leur liste va permettre aux mariés de s'offrir en plus :

/ UN LONG WEEK-END ROMANTIQUE A NAPLES DANS UNE VILLA 4*

4 jours et 3 nuits, en demi-pension, du jeudi au dimanche, à la Villa Romana au mois de Septembre.
775€ TTC

/ UN ORDINATEUR A LA FOIS BEAU ET PUISSANT

Apple iMac Intel Core 2 Duo 3,06 GHz 21,5" TFT Full HD 500 Go.
1099 € TTC

/ UN SERVICE DE TABLE COMPLET EN PORCELAINE

Un service de 51 pièces Guy Degrenne composé de 12 assiettes plates rondes, 12 assiettes à dessert rondes, 6 assiettes calotte ovales, 6 assiettes de présentation rondes, 6 tasses et soucoupes à café, 6 coupelles, 1 saladier 28cm, 1 plat ovale 39 cm, 1 plat à cake.
844 € TTC

/ DU MOBILIER D'EXTERIEUR DESIGN

Un ensemble de jardin Miliboo.com comprenant un canapé 2 places et deux fauteuils garnis de coussins de 5cm d'épaisseur plus une table basse avec plateau en verre.
1299 € TTC

/ UNE PLATEFORME DE FITNESS VIBRANTE POUR FAIRE DU SPORT A LA MAISON

Plateforme vibrante DKN - XG3.0
1099 € TTC



/ UN APPLE IMAC



/ UN SERVICE DE TABLE COMPLET



/ DU MOBILIER D'EXTERIEUR



/ UNE PLATEFORME DE FITNESS

**Etude Credoc mai 2009 « modes de vie et Consommation »*

A Propos de Lily Liste :

Lily Liste : <http://www.lily-liste.com> a été fondée en 2010 par Maitis Chalain et Florence Valla-Bertholet. La société est née d'un constat : sur le marché des listes de mariage, il n'existait jusqu'à présent aucune liste qui puisse être dépensée en ligne. Lily Liste propose aux futurs mariés de créer leur espace personnel en ligne, accessible à leurs proches et de dépenser ensuite les dons de leurs invités directement sur Internet en bénéficiant ainsi de la diversité de produits et de prix qu'offre le e-commerce. Une innovation commerciale ancrée dans les modes de consommations des mariés d'aujourd'hui.

Lily Liste a été sélectionnée par Paris Pionnières, l'incubateur au féminin des entreprises innovantes.

Contact : Florence Bertholet
florence.bertholet@lily-liste.com
06 73 73 08 98