

*Tendance rétro sur Lily Liste,
les produits régressifs séduisent les jeunes mariés !*

A la fin du mois de juillet les premières listes de la saison 2010 commencent à être dépensées par les mariés, on note sur lily-liste.com une tendance montante des produits rappelant l'enfance. En effet, Lily Liste est la seule liste que les mariés peuvent dépenser en ligne, et par exemple, parmi les premières dépenses effectuées sur Internet on trouve :



La lampe Barba Papa, qui a accompagnée les nuits d'enfances des trentenaires :

<http://www.madeindesign.com/prod-Lampe-Barbapapa-45-cm-LeblonDelienne-reflbp21.html>

L'intégrale des Cités d'or, un classique parmi les classiques de toute une génération :

<http://video.fnac.com/a2495897/Les-mysterieuses-cites-d-or-Les-mysterieuses-cites-d-or-Integrale-Coffret-DVD-Zone-2?Fr=0&To=0&Mu=-13&Nu=1&from=1&Mn=-1&Ra=-3>

De nombreuses **consoles de jeux** :

<http://www.fnac.com/Pack-pour-jouer-a-2-Nintendo-Wii-blanche-Wii-Sports-et-Wii-Sports-Resort-Jeu-Wii-Play-1-Wiimote-1-Nunchuk-et-1-Wii-Motion-Plus-blancs-supplementaires/a2898460/w-4>

Plusieurs **baby foot**, un jeu qui revient en force et attire les jeunes couples qui ont un peu d'espace :

<http://www.mistergooddeal.com/baby-foot/rene-pierre-leader.htm>

Un lot de pin's et un jeu d'échecs Simpson, qui datent des années collègue :

<http://www.priceminister.com/offer/buy/80100931/lot-de-9-petits-pin-s-jaune-sourire-anime-collection-badge-patch-pins.html><http://www.priceminister.com/offer/buy/3691316/Simpsons-Jeu-D-echec-Simpson-Autres-Figurine.html>

Des bottes en caoutchouc, comme ils en portaient chez leurs grands-mères pour les après-midi sous la pluie :

http://www.3suisses.fr/FrontOfficePortail/catalogue_fra/femme/shopping-par-produit/chaussures/toutes-les-chaussures/bottes-caoutchouc-motif-arabesque/61115-bottes-caoutchouc-motif-arabesque.html

Et la grande tendance chez les jeunes mariés urbains, le E solex électrique :

<http://www.priceminister.com/offer/buy/102196559/-e-solex-2-0-cycles-et-cyclomoteurs.html>

Ces quelques exemples soulignent l'évolution des usages chez les mariés d'aujourd'hui. La liste de mariage sort de son contexte traditionnel et s'adapte aux nouveaux modes de consommation des jeunes couples, c'est pour cette raison que Lily Liste, seule liste de mariage 100 % web qui propose aux couples la dépense en ligne, mise sur le choix offert par Internet pour répondre à cette attente.

A Propos de Lily Liste :

Lily Liste : <http://www.lily-liste.com> a été fondée en 2010 par Maïtis Chalain et Florence Valla-Bertholet. La société est née d'un constat : sur le marché des listes de mariage, il n'existait jusqu'à présent aucune liste qui puisse être dépensée en ligne. Lily Liste propose aux futurs mariés de créer leur espace personnel en ligne, accessible à leurs proches et de dépenser ensuite les dons de leurs invités directement sur Internet en bénéficiant ainsi de la diversité de produits et de prix qu'offre le e-commerce. Une innovation commerciale ancrée dans les modes de consommations des mariés d'aujourd'hui.

Lily Liste a été sélectionnée par Paris Pionnières, l'incubateur au féminin des entreprises innovantes. Lily Liste a également gagné la palme de bronze aux Palmes du e-commerce et est lauréate du concours régional création d'entreprise Ile de France.

Contact : Florence Bertholet
florence.bertholet@lily-liste.com
06 73 73 08 98