

Dossier de presse



Lily Liste, la seule liste de mariage **100 % web** que l'on peut à la fois constituer et dépenser entièrement sur Internet.



Contact presse : Florence Valla-Bertholet
florence.bertholet@lily-liste.com
06 73 73 08 98

/ LE MARIAGE UNE INSTITUTION QUI ÉVOLUE



Lily Liste
Dites oui à Lily

/ LA DEMANDE EN MARIAGE

MAI / Lily et Lulu sont en week-end à Biarritz. Lulu a tout organisé : 3 jours de soleil, de surf et de repos ! Et un soir, au cours de leur promenade romantique sur la plage, Lulu se met à genou et demande (enfin !) à Lily de l'épouser !

Aujourd'hui, on achète ses chaussures, on réserve ses vacances, et on peut même trouver son mari sur Internet... C'est un lieu de rencontre, d'échange, de commerce et de travail quotidien pour 28 millions de Français. Et pourtant, il reste beaucoup de choses à inventer sur le web, jusqu'à présent il n'existait pas de liste de mariage qui réponde à ces nouveaux modes de consommation.

Par ailleurs, les attentes et les besoins des futurs mariés ont évolué en même temps que la société dans laquelle ils vivent. Aujourd'hui les couples qui se marient vivent le plus souvent en ménage depuis plusieurs années et le traditionnel « trousseau » ne correspond plus à ces couples déjà bien équipés pour le quotidien.

Ces deux évolutions majeures dans les usages ont des incidences directes sur le contenu et le canal de dépense des listes de mariage. Elles sont le point de départ de la création de *Lily Liste*, la seule liste de mariage que l'on peut à la fois constituer et dépenser entièrement sur Internet.

En 3 points, *Lily Liste* réunit les attentes des futurs mariés d'aujourd'hui concernant leur liste de mariage et leur permet :

- de **constituer** leur liste de mariage et de **dépenser** les dons de leurs invités **directement sur Internet**, en bénéficiant ainsi des opportunités offertes par le e-commerce,
- d'accéder à une **diversité de produits** et à un **éventail de prix inégalable** dans le commerce physique,
- d'**organiser** les préparatifs de leur mariage et de les **partager** avec leurs invités dans **un lieu de rendez-vous unique**.

/ LE MARCHÉ DES LISTES DE MARIAGE SUR INTERNET

260 000 mariages + 175 000 PACS = 435 000 cérémonies en 2009 :

Entre 1972 et 1984, le nombre de mariages a fortement baissé, pour se stabiliser actuellement autour de 260 000¹ mariages par an. De son côté, le PACS connaît un grand succès depuis sa création. On a célébré 2 PACS pour 4 mariages en 2008 et cette proportion est passée à 2 PACS pour 3 mariages en 2009². Pour cette seule année, il a représenté 175 000 unions.

¹ Source : INSEE - Indices 2009

² Source : INSEE – Bilan démographique 2009

Le profil des mariés en 2009, une population de trentenaires à 80% cyberacheteurs :

Aujourd'hui, l'âge moyen des mariés se situe autour de 30 ans (29,5 ans pour les femmes et 31,5 ans pour les hommes). Cette population est déjà à 80% cyberacheteuse et achète en ligne les produits phares des listes de mariage : 50% d'entre eux achètent des voyages et des produits techniques sur Internet et 25% des produits pour la maison³.

Le marché des listes de mariage représente 1,3 milliards d'euros par an :

Le budget moyen d'un mariage se situe autour de 11 800 € et entre 3 000 € et 6 500 € pour la liste de mariage. Ce qui porte le marché des listes de mariage (hors PACS) à 1,3 milliards d'euros.

Le marché des listes de mariage est un marché qui se porte bien et qui est mûr pour se développer sur Internet. Il est porté par deux leviers : la croissance du e-commerce et l'évolution des modes de vie et de consommation des couples actuels.

/ LILY LISTE, LA LISTE DES MARIÉS D'AUJOURD'HUI

Jusqu'à présent aucune liste de mariage ne permettait aux jeunes mariés d'acheter leurs cadeaux de mariage directement sur Internet. C'est désormais possible grâce à *Lily Liste*, la seule liste 100 % en ligne. *Lily Liste* propose aux futurs mariés et pacsés : la création, la gestion et surtout la dépense de leur liste de mariage sur Internet. Et ce, gratuitement pour eux et pour leurs invités.

Dans un univers personnalisable, sobre et élégant les futurs mariés peuvent constituer leur liste de mariage, partager la préparation puis les souvenirs de leur évènement avec leurs invités, et bien entendu dépenser la somme récoltée sur leur liste directement sur Internet.

Lily Liste apporte à la liste de mariage traditionnelle les avantages d'Internet et toutes les opportunités qu'offre le e-commerce. C'est le prolongement de l'évolution des comportements et des usages de la nouvelle génération de mariés.

/ 100% SÛR

Lily Liste est la seule liste de mariage dont les cadeaux faits aux mariés sont sécurisés sur un compte séquestre dans l'établissement de monnaie électronique certifié : TUNZ.

³ Source : FEVAD – Chiffres Clés 2009

/ LA CLÉ, C'EST LE CHOIX



Lily Liste
Dites oui à Lily

/ LA CRÉATION DE LA LISTE

AVRIL / Un mercredi soir, Lily et Lulu se sont commandés à dîner et ont ouvert une bonne bouteille de Bordeaux. Au programme, la création de leur liste de mariage sur lily-liste.com. Ils choisissent les billets d'avion et les hôtels pour leur voyage de noces en Polynésie, un beau fauteuil de créateur, un baby foot (depuis le temps que Lulu en rêvait !), de la vaisselle...

Parce que les mariés en 2010 n'ont plus envie de se faire offrir les mêmes objets qu'il y a 20 ans, mais aussi parce que le choix n'est pas une option pour les nouveaux consommateurs : *Lily Liste* propose aux mariés de constituer et de dépenser leur liste dans **un catalogue inégalé de plusieurs centaines de milliers de produits**, en cohérence avec les attentes de leur génération.

Ils peuvent sélectionner dans les 14 catégories tous les objets de leurs envies : **des plus grands classiques** de la liste traditionnelle, au **voyage de leurs rêves en passant par des cadeaux plus originaux**, dans l'univers de la musique, du sport, de l'art, etc.

De plus chaque couple ayant ses propres coups de cœur, *Lily Liste* leur permet de choisir leurs cadeaux dans un éventail de prix inégalé, offert par la diversité des enseignes, sélectionnées dans le TOP 100 du e-commerce.

/ 14 UNIVERS			/ DES ENSEIGNES DE RÉFÉRENCE	
 / ELECTROMÉNAGER	 / IMAGE ET SON	 / MICRO INFORMATIQUE		
 / LINGE DE MAISON	 / MOBILIER ET DÉCORATION	 / VOYAGES		
 / CADEAUX ORIGINAUX	 / MODE, BEAUTÉ ET BIEN-ÊTRE	 / ARTS DE LA TABLE, CUISINE ET QUOTIDIEN		
 / CULTURE ET LOISIRS	 / NAISSANCE	 / ŒNOLOGIE ET GASTRONOMIE		
 / PLANTES ET FLEURS	 / SOLIDAIRE & DÉVELOPPEMENT DURABLE			
				

/ ET CONCRÈTEMENT, COMMENT ÇA MARCHE ?

ÉTAPE 1 / Les futurs mariés créent leur liste de mariage

Les futurs mariés créent leur compte sur lily-liste.com en renseignant leurs coordonnées et les informations autour de leur mariage.

Une fois leur compte créé, ils parcourent le catalogue *Lily Liste* pour choisir les cadeaux qui apparaîtront dans leur liste de mariage.

The diagram illustrates the first step of the wedding list creation process on Lily Liste. It features a central illustration of a bride and groom sitting at a computer, with a red circle containing the number '1' next to them. To the right, four overlapping screenshots of the website's interface are shown, each with a label:

- Page d'accueil**: The homepage of the website, featuring a bride and groom and a '100' anniversary banner.
- Page d'inscription**: The registration page, showing a form with fields for name, email, and password.
- Compte des mariés**: The user account page, displaying the user's profile and options to manage their list.
- Page de produits**: A page from the product catalog, showing various wedding-related items for sale.

On the left side of the diagram, a text box explains the step: "Les futurs mariés créent leur liste de mariage sur Lily Liste : ils choisissent des produits qu'ils souhaiteraient acheter".

/ TOUT POUR SIMPLIFIER LA PRÉPARATION DU MARIAGE



Lily Liste
Dites oui à Lily

/ LE BLOG PERSONNEL

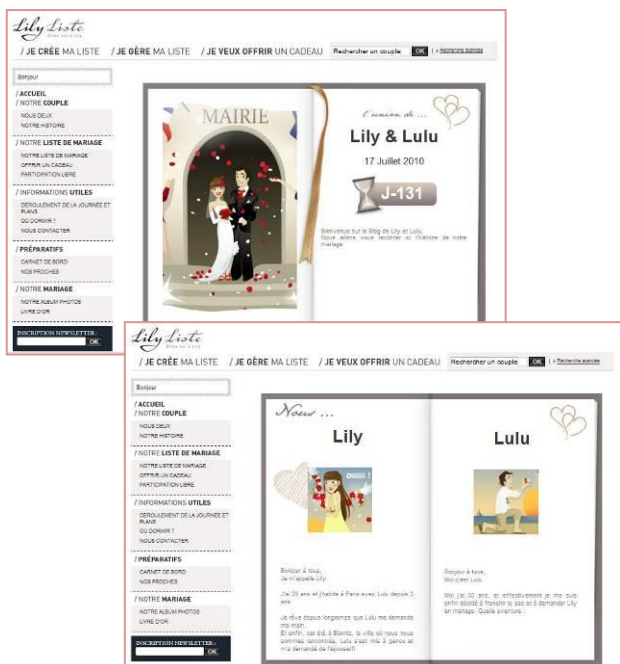
MAI / Toutes les semaines, Lily met à jour son blog sur lily-liste.com, une bonne façon de partager avec ses proches l'organisation de son mariage. Aujourd'hui, elle leur indique les heures et lieux des différentes étapes de la journée du mariage : la mairie, l'église, les photos de groupe et la réception. Et elle raconte son dernier essai de robe !

Aujourd'hui Internet fait partie des usages au quotidien. **Lily Liste** est née de cette philosophie du web et propose naturellement un espace conçu pour **accompagner les mariés dans leurs préparatifs** et **créer un lien avec leurs invités**.

Sur le site, les futurs mariés disposent d'un espace dédié à l'organisation de leur mariage, à la communication et au partage. Ils pourront, par exemple :

- créer un **blog personnel** pour partager avec leurs invités les préparatifs, les informations pratiques, leurs photos ...
- recueillir les témoignages de leurs proches sur le livre d'or en ligne,
- **gérer la liste de leurs invités**,
- profiter des **conseils de Lily**, qui accompagne les futurs mariés en ligne et dans toutes leurs démarches avant le jour J,
- rassembler toutes les étapes de l'organisation de leur mariage dans la CheckLilyListe,
- gérer leur budget...

Les futurs mariés disposent dans cet espace d'une aide pratique pour orchestrer leur mariage de bout en bout. L'environnement très sobre est personnalisable, afin de devenir le lieu de rendez-vous unique autour de la fête, entre les mariés et leurs invités.



/ 100% PRATIQUE

Les dons des invités se font par carte bancaire directement sur lily-liste.com ou par chèque, et ce gratuitement pour les futurs mariés, comme pour les invités. La liste de mariage peut également être imprimée avec un bon de commande pour être envoyée aux invités qui n'ont pas Internet.

Les futurs mariés sont informés par email de chaque don de leurs invités et peuvent consulter le détail et l'historique de leurs opérations sur lily-liste.com.

/ ET CONCRÈTEMENT, COMMENT ÇA MARCHE ?

ÉTAPE 2 / les futurs mariés lancent leurs invitations à partir de lily-liste.com

Les futurs mariés convient leurs invités à se rendre sur leur espace lily-liste.com, directement à partir du site.

Les futurs mariés invitent leurs invités à se rendre sur Lily Liste pour alimenter leur liste

Invitation des invités par les mariés

Réception de l'invitation par email pour les invités



The diagram for Step 2 is divided into three parts. On the left, a box with a red border contains an illustration of a bride and groom sending pink envelopes to a group of diverse people. A red circle with the number '2' is in the bottom left corner. In the middle, a screenshot of the Lily Liste website shows the 'Invitation des invités par les mariés' interface. On the right, a screenshot of a Gmail inbox shows an email from 'Lily Liste à moi' with the subject 'Invitation à vous rendre sur l'espace de Lily et Lulu'. The email content includes the Lily Liste logo and a message from Lily.

ÉTAPE 3 / les invités font leurs cadeaux aux futurs mariés

Les invités se rendent directement dans l'espace des mariés sur lily-liste.com ou en cliquant sur un lien à partir de leur email d'invitation.

Ils choisissent ensuite le ou les cadeaux qu'ils souhaitent offrir aux mariés, renseignent leurs coordonnées et peuvent ajouter un message personnel.

Les invités alimentent la liste des futurs mariés

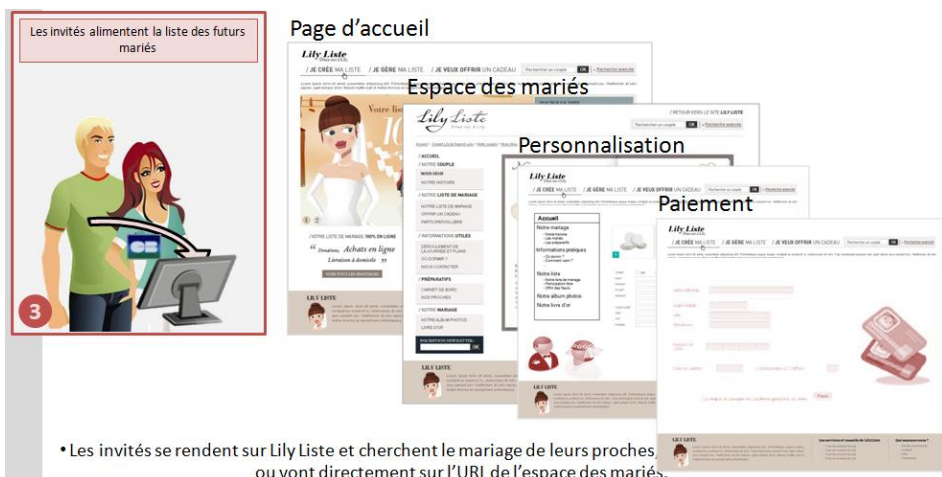
Page d'accueil

Espace des mariés

Personnalisation

Paieiment

• Les invités se rendent sur Lily Liste et cherchent le mariage de leurs proches ou vont directement sur l'URL de l'espace des mariés.



The diagram for Step 3 is divided into four parts. On the left, a box with a red border contains an illustration of a couple standing at a computer monitor. A red circle with the number '3' is in the bottom left corner. In the middle, a screenshot of the Lily Liste website shows the 'Page d'accueil' and 'Espace des mariés' sections. On the right, two screenshots show the 'Personnalisation' and 'Paieiment' (Payment) steps of the gift-giving process. Below the screenshots, a bullet point explains that guests can find the wedding on the site or use a direct URL.



Lily Liste
Dites oui à Lily

/ LE MARIAGE

JUIN / Le grand jour est enfin arrivé ! Lily et Lulu se marient à Biarritz, là où ils se sont rencontrés et où Lulu a demandé Lily en mariage. Tous leurs proches sont là pour fêter avec eux leur union, la fête après les cérémonies promet d'être belle !

/ UNE DÉPENSE EN LIGNE POUR DES MARIÉS MODERNES



Lily Liste
Dites oui à Lily

/ LA DÉPENSE DE LA LISTE

OCTOBRE/ Lily et Lulu commandent une partie des cadeaux de leur liste de mariage. Ils choisissent une belle cafetière, de nouveaux draps, un service de verrines... mais remplacent par un stepper le service en argent offert par Tante Madeleine... on ne lui dira pas !

/ 100% INTERNET

Les mariés effectuent le règlement de leurs achats directement sur les sites marchands avec leur liste de mariage, tout simplement.

Cette opération est possible grâce à l'utilisation de la technologie Limoney. Développée par la société Limonetik, cette technologie innovante, permet à la liste de mariage de Lily de se transformer en moyen de paiement valable sur Internet.

Les jeunes mariés récoltent en moyenne 4 750 € sur leur liste de mariage, une somme qu'ils dépensent en général entre 2 et 6 mois après leur mariage. La largeur du choix et l'éventail des prix proposés sur lily-liste.com, sont rendus possible grâce à Internet. Ils permettent à chaque couple de choisir sur des sites de e-commerce minutieusement sélectionnés, exactement ce qui leur correspond en fonction de leurs envies et de leur budget.

/ ET CONCRÈTEMENT, COMMENT ÇA MARCHE ?

ÉTAPE 4 / les mariés dépensent leur liste

Les mariés se connectent aussi souvent qu'ils le souhaitent et aussi longtemps que nécessaire pour choisir leurs cadeaux et les commander sur les sites partenaires.

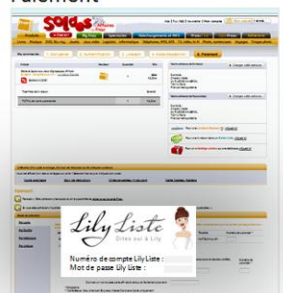
Une barre d'aide *Lily Liste* en surimpression les accompagne tout au long de leur parcours. Ils peuvent choisir d'acheter les produits offerts par leurs invités, ou n'importe quel autre article, même ceux qu'ils n'ont pas mis sur leur liste de mariage.



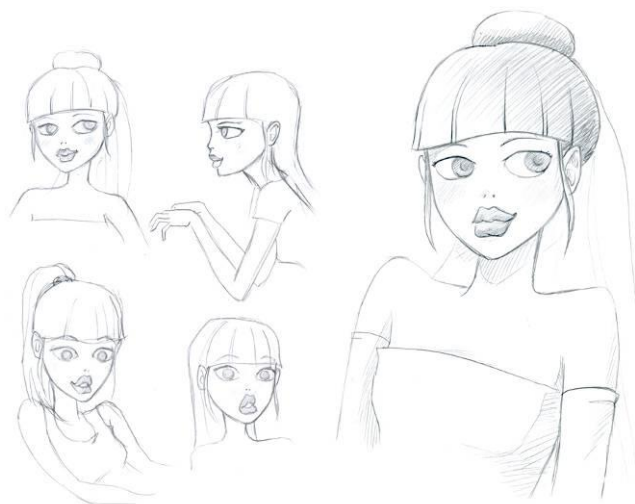
Navigation on-line



Paiement



/ L'ORIGINE DE LILY LISTE



/ LES FONDATRICES DE LILY-LISTE.COM

L'idée de *Lily Liste* est née dans la tête d'un ami, qui au moment de son mariage s'est rendu compte qu'aucune liste sur le marché ne pouvait être dépensée sur Internet. Cette histoire est le point de départ de *Lily Liste*, la seule liste de mariage 100 % web. Maïtis Chalain a décidé de se lancer dans l'aventure et de créer une liste de mariage moderne et accessible à tous.

Une fois lancée dans l'aventure, il lui faudra deux mois pour formaliser tous les éléments de marché, les points financiers et techniques ainsi que l'univers et l'esthétique de Lily. Trois mois de plus seront nécessaires pour lancer le site web et développer en parallèle les réseaux dont pourrait profiter *Lily Liste*.

En décembre 2009, Florence Valla-Bertholet rejoint Maïtis Chalain et ensemble, épaulées de 4 parrains qui croient dans la réussite du projet, elles lancent lily-liste.com au printemps 2010.

Maïtis Chalain

29 ans

mon parcours : Après une formation d'ingénieur à l'ENSTA, j'ai travaillé 6 ans dans la salle des marchés de la BNP en tant qu'analyste de risques de marchés. Une vraie culture des chiffres que j'ai décidé de mettre à profit dans un nouvel univers... beaucoup plus féminin !

mes points forts : Ma rigueur, ma détermination et mon enthousiasme à faire de ce projet une véritable entreprise !

mon Lily job : Dans une start-up on s'occupe toujours un peu de tous les sujets, mais je suis plutôt positionnée sur la partie administrative et commerciale.

Florence Valla-Bertholet

29 ans

mon parcours : Après une formation d'ingénieur et un master en marketing des industries du luxe, j'ai d'abord travaillé 5 ans au sein des équipes marketing clients de Sephora puis un an chez Wonderbox en tant que Responsable CRM.

mes points forts : Mon dynamisme, ma créativité et mon envie de mener à bien un grand projet personnel.

mon Lily job : Responsable du marketing et de la communication.

/ LES PARRAINS

Pour accompagner *Lily Liste*, les fondatrices ont souhaité bien s'entourer et elles ont sollicité la participation de professionnels reconnus. Quatre parrains, experts dans leurs secteurs respectifs ont rejoint l'aventure. Il s'agit de :

Catherine Barba

Directrice Générale de Digital Commerce Factory, elle croit à la réussite de l'entrepreneuriat féminin.

Eli Curetti

Cofondateur de Shopmium et serial entrepreneur avec 2 sociétés vendues (planetanoo.com et ScreenToaster.com), il est également ancien Associate Principal chez McKinsey. Il a une solide expertise de l'entrepreneuriat et du business développement dans le web.

Sébastien Descours

Après 15 années passées chez BNP Paribas au service des entreprises et des entrepreneurs, tout en étant coresponsable du séminaire de création d'HEC entrepreneurs ; il crée Da-Ose Consulting mi-2005 pour rejoindre sa passion de la création, de l'émergence et du développement des entrepreneurs et de leurs projets.

Gilles Raison

Fondateur de RushCollection et actuel directeur e-Business de Wonderbox, il a l'entrepreneuriat et le web dans la peau.

Lily Liste a par ailleurs été sélectionnée par Paris Pionnières, l'incubateur au féminin des entreprises innovantes et est lauréate du Réseau Entreprendre 75.

Lily Liste a également gagné la palme de bronze aux Palmes du e-commerce ainsi que le concours régional création d'entreprise Ile de France.

Florence Valla-Bertholet, cofondatrice et cogérante de Lily Liste, a été élue MOMpreneur de l'année 2010.

Maïtis Chalain, cofondatrice et cogérante de Lily Liste, a obtenu le prix du public au Prix de l'Entrepreneuse 2010.

Lily Liste a enfin finalisé en avril 2011 une levée de fonds de 220 000 € auprès des réseaux Paris Business Angels et Femmes Business Angels et d'entrepreneurs, acteurs majeurs du e-commerce.

/ QUI EST LILY ?

Lily est une jeune femme de 29 ans, originaire de Biarritz. Elle est professeur d'anglais et est venue travailler à Paris juste après ses études. Elle a rencontré Lulu, dans un bar à vin. Il lui avait marché sur le pied... enfin sur sa magnifique nouvelle paire de Minelli : un vrai coup de foudre !

Et l'été dernier, pendant un week-end à Biarritz, ville où ils se sont rencontrés, Lulu lui a demandé de l'épouser ! Ils ont un an pour préparer ce grand jour, alors au travail !

Lily vit la même chose que les couples qui s'inscrivent sur *Lily Liste* et les accompagne dans toutes les étapes de la préparation de leur mariage et de la constitution de leur liste en ligne.

Aujourd'hui, le temps est un luxe et c'est parce que les jeunes couples en manquent cruellement que Lily partage avec eux des conseils et des outils simples et pratiques, mais toujours utiles, pour préparer leur mariage. Du rappel du calendrier des démarches administratives à l'aide à la gestion des invitations en ligne, Lily accompagne les futurs mariés pendant ces quelques mois si particuliers.

Le blog de Lily : blog.lily-liste.com

